1.合肥市打造产业“升级版”研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025001

**研究背景与目的：**

产业升级已成为驱动经济高质量发展的核心动能。合肥市构建起“6+5+X”产业体系，下一步目标将加快建设具有国际竞争力的新兴产业聚集地，培育壮大一批千亿、万亿级产业集群。本课题旨在系统剖析合肥市产业升级的内外部动力机制与制约因素，结合全球科技革命和产业变革趋势、全球产业链供应链重构总体趋势，分析预测合肥战新产业、未来产业的发展趋势及下一步发展重点，探索产业集群升级的可行举措。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市产业升级的现状评估与对标分析；

2.分析合肥市战新产业、未来产业的发展趋势及下一步发展重点；

3.合肥市推动战新产业、未来产业集群升级的举措和路径。

2.合肥市打造长三角和中部地区战略链接的

路径与对策研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025002

**研究背景与目的：**

省市政府报告均明确提出“深化区域合作联动，打造长三角和中部地区的战略链接”。合肥作为安徽省省会，地处长三角和中部地区的过渡地带，是连接东部发达地区与中部内陆地区的重要节点，打造战略链接能更好地发挥其承东启西、连南接北的区位优势，促进区域间要素流动和经济协同发展。本课题研究应分析合肥在长三角和中部地区的战略链接作用、存在的问题，提出增强战略链接的路径和对策建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥发挥长三角和中部地区战略链接作用的基本情况；

2.合肥发挥长三角和中部地区战略链接作用中存在的问题；

3.合肥打造长三角和中部地区战略链接面临的机遇和优势；

4.合肥打造长三角和中部地区战略链接的主要路径与对策。

3.合肥市数字经济创新发展研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025003

**研究背景与目的：**

当前，数字经济已成为引领全球经济社会变革的重要力量，推动数字经济创新发展成为新时代区域经济高质量发展的战略选择。数字经济是以数据为核心，以互联网为基础载体，通过网络经济、云计算、物联网、区块链等信息技术手段，推动全要素数字化转型的经济形态，它不仅改变了传统的经济模式，也为全球经济带来了新的增长点和活力。本课题将深入探究数字经济创新发展的理论逻辑，基于合肥市发展现状，厘清数字经济创新发展的现实困境，学习借鉴先发地区的成功经验，结合合肥实际，提出合肥市数字经济创新发展的现实路径与对策建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.数字经济创新发展的理论逻辑；

2.合肥市数字经济创新发展的现状和现实困境；

3.先发地区的做法及经验借鉴；

4.合肥市数字经济创新发展的路径与对策建议。

4.合肥市建设新型能源体系研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025004

**研究背景与目的：**

加快建设新型能源体系是党的二十大报告和中央经济工作会议对国家和地方能源发展提出的明确要求。近年来，合肥实施“碳达峰十大行动”，在全国率先开展分布式光伏绿电市场交易试点，分布式光伏装机规模稳居省会城市第1，但新形势新挑战下还需要以改革创新的思路加快规划建设新型能源供应体系。本课题旨在梳理合肥当前能源发展现状，分析提出合肥构建新型电力系统创新思路和对策建议。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.当前能源发展面临的新形势新要求；

2.合肥建设新型能源体系的薄弱环节；

3.合肥建设新型能源体系的路径或思路；

4.合肥建设新型能源体系的对策建议。

5.合肥市银发经济发展研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025005

**研究背景与目的：**

我国已进入中度老龄化社会，随着老年群体消费能力提升与需求多元化，银发经济成为积极应对人口老龄化态势，培育经济发展新动能，提升人民群众生活质量的有力措施。合肥作为全国智慧健康养老示范基地，集聚银发经济相关企业超1000家，但仍面临养老服务供需错配、银发消费市场潜力未充分释放、康养产业链条不完整等挑战。本研究应聚焦于梳理合肥市银发经济产业发展现状，总结分析其发展模式和困难堵点，提出我市发展银发经济产业的实现路径与相应举措，助力合肥打造长三角“银发经济创新试验区”。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市人口老龄化现状与趋势分析；

2.合肥市银发经济发展现状与问题分析；

3.银发经济市场需求分析；

4.国内外银发经济发展先进经验借鉴；

5.合肥市银发经济高质量发展的思路与对策。

6.合肥市城市更新中空间利用研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025006

**研究背景与目的：**

合肥作为刚过千万人口的特大城市、长三角城市群副中心城市和综合性国家科学中心，正处于城市化发展与产业升级的关键阶段。人口集聚、产业转型和生态保护等因素的叠加，对城市空间利用提出了更高要求。本课题聚焦合肥城市更新中的科创空间利用优化，系统分析现状矛盾与机遇，借鉴国内外先进城市经验，提出优化科创空间利用的思路与对策，推动合肥打造长三角科创空间规划示范标杆。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥城市更新的现状与趋势分析；

2.合肥科创空间的需求分析；

3.借鉴国内外先发城市经验，明确合肥城市更新中的科创空间规划原则与目标；

4.合肥城市更新中的科创空间规划策略与方法；

5.合肥城市更新中的科创空间政策支持与保障机制。

7.合肥市探索“好房子”建设模式研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025007

**研究背景与目的：**

住房建设是关乎民生福祉和城市可持续发展的重要领域。随着合肥市城市化进程加速和居民生活品质提升需求增强，“好房子”建设已成为推动城市高质量发展、满足人民美好生活需要、促进房地产市场平稳健康发展的关键课题。本课题旨在系统研究“好房子”建设的科学内涵与实践路径，通过现状分析、经验借鉴和技术创新，构建具有合肥特色的新型住房建设模式，为全国住房高质量发展提供示范样本。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市房地产市场阶段性特征；

2.国内外先进地区“好房子”建设经验借鉴；

3.合肥市“好房子”建设标准和模式；

4.促进合肥市“好房子”建设的具体举措。

8.打造骆岗公园超级文旅IP研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025008

**研究背景与目的：**

骆岗公园作为合肥市重点打造的大型城市公园，具备丰富的自然资源和深厚的历史文化底蕴。在文旅产业蓬勃发展的当下，打造具有影响力的超级文旅IP对于提升城市形象、促进文旅融合发展具有重要意义。本课题旨在深入挖掘骆岗公园的独特资源，结合市场需求和文旅发展趋势，研究如何将骆岗公园打造成超级文旅IP，吸引更多游客，推动合肥文旅产业高质量发展。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.骆岗公园资源梳理与评估、市场需求调研及周边项目竞争态势分析；

2.国内外成功文旅IP案例借鉴；

3.骆岗公园超级文旅IP定位与品牌形象塑造、文旅产品开发与项目策划；

4.骆岗公园文旅IP的营销推广策略及产业可持续发展机制研究。

9.合肥市促进城乡融合发展的路径研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025009

**研究背景与目的：**

党的二十届三中全会提出，城乡融合发展是实现中国式现代化的必然要求。习近平总书记在安徽考察时强调，要着力构建城乡融合发展新格局。城乡融合发展本质上是城乡微观主体在特定制度条件下，针对要素配置作出决策进而获取经济收益和公共产品的过程。因而，城乡融合发展将影响人口规模巨大的现代化进程，还将影响全体人民共同富裕的现代化进程，也是加快建设全国统一大市场、缩小城乡差距不可或缺的重要环节。本课题研究立足城乡要素流通通道建设视角，解析合肥市促进城乡融合发展的现状，结合乡村振兴和新型城镇化有机结合的趋势要求，构建涵盖基础设施通道（如交通、数字基础设施等）和制度性通道（如土地制度、区域协作等）框架，提出加快合肥市城乡融合发展的模式路径建议，为壮大县域经济、提升城乡融合水平、实现共同富裕提供决策支持。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市城乡融合发展现状；

2.合肥市城乡融合发展水平测度；

3.合肥市城乡融合发展的路径；

4.促进合肥市城乡融合发展的对策。

10.合肥市优化民营企业发展环境研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025010

**研究背景与目的：**

民营企业是推进中国式现代化的生力军，是推动区域经济高质量发展的重要力量。近年来，合肥市先后制订《合肥市促进民营经济发展条例》及《实施细则》、支持民营经济发展10条、实施细则39条、激发创业热情16条等专项政策，全力优化民营企业发展环境，推动全市民营经济发展驶上快车道。但目前民营企业发展仍面临招工难、生产成本高、发展水平参差不齐等困境，持续优化民营经济发展环境成为重要命题。本课题立足合肥民营企业发展现状，总结梳理全市推进民营企业发展的做法、成效和特点，分析比较先发地区的有益经验与做法，明确民营企业发展需求及其瓶颈，从完善服务机制、深化要素保障、强化基金引导、促进转型升级、树牢主体地位等方面提出优化民营企业发展环境的对策建议，为推动民营企业做大做强提供决策支持。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥市推进民营企业发展的现状；

2.合肥民营企业发展面临的困难瓶颈及需求分析；

3.国内外先进城市推进民营企业做大做强的经验启示；

4.合肥市优化民营企业发展环境的对策。

11.合肥市发展农业新质生产力研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025011

**研究背景与目的：**

中央一号文件明确指出：“要以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力”。合肥坚持科技赋能农业传统产业，加快农业设施化改造、数字化转型、智能化发展，但是还存在农业生产效率不高、农业科技和装备支撑不足等问题，农业领域数字化、智能化、高效化程度还有待提高。本课题旨在全面分析合肥农业新质生产力发展的现状，比较研究上海、杭州、南京等长三角先发城市，聚焦自身短板和不足，提出合肥发展农业新质生产力的工作思路和具体举措。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥发展农业新质生产力的现状；

2.合肥发展农业新质生产力存在的不足；

3.先发城市发展农业新质生产力的经验借鉴；

4.合肥发展农业新质生产力思路和具体举措。

12.合肥市文化品牌建设研究

**课题编号：**HFQYYKT-2025012

**研究背景与目的：**

合肥作为长三角世界级城市群副中心城市和综合性国家科学中心，拥有“三国故地、包公故里”的历史底蕴与“科创名城”的现代气质，具备打造具有全国影响力的文化品牌的独特优势。近年来，合肥文化品牌建设卓有成效，但与先进城市相比仍有差距。本课题旨在深入分析合肥文化品牌建设现状与问题，对标国内外文化名城建设经验，提出具有可操作性的文化品牌高质量发展策略，助力合肥打造具有全国影响力的“文化强市”。

**本课题要求重点研究（但不限于）以下方面：**

1.合肥文化品牌建设现状与问题分析；

2.国内外先进地区文化品牌建设经验借鉴；

3.合肥文化品牌建设的思路与目标设定；

4.推动合肥文化品牌建设的具体举措。